



“Two monologues do not make a dialogue” (Jeff Daly)

Informatie geven, dat lukt de meeste organisaties nog wel. Maar daarmee heeft u nog geen gesprek. En echt contact – communicatie – helpt u om uw klant, inwoner, patiënt, medewerker beter te begrijpen, om het vertrouwen in uw organisatie te vergroten én uw doelstellingen halen. Wilt u echt contact? Ik help u met betere communicatie de dialoog aan te gaan.

Ik ben een communicatiemanager en –adviseur met 19 jaar ervaring bij overheid, semi-overheid en bedrijfsleven.

Dienstverlening

- Interim-management
- Strategisch advies
- Positionering
- Crisiscommunicatie
- Tegenspraak

Overige expertise

- Geef trainingen, workshops en presentaties.
- Organiseer grote evenementen zoals conferenties en kennisdagen.
- Werk goed met cultuurverschillen en spreek meerdere talen door internationale studie en werkervaring en meerdere periodes in het buitenland.

Personalialia & contact

- 20 januari 1973
- Carolina MacGillavrylaan 142
1098 XA Amsterdam
- telefoon : 06 14658636
- e-mail : mail@ilsedekker.nl
- website : www.ilsedekker.nl
- LinkedIn : /ilsedekkercommunicatie
- twitter : @DekkerIlse

Stijl van werken

Wat anderen over mij zeggen:

Visie

“Ilse heeft een duidelijke visie, die ze onder andere heeft ingezet om de positionering helder te formuleren én te realiseren. Zij is zeer analytisch en had al na enkele dagen door hoe zaken in onze organisatie liepen, hoe het beter zou kunnen en waar het heen zou moeten. Ze neemt vervolgens ook de leiding en verantwoordelijkheid om dat te realiseren. Ilse is in staat geweest om in een zeer korte tijd meer dan voldoende kennis te hebben van de inhoud van de problematiek en deze op uitstekende wijze te vertalen naar noodzakelijke communicatie en profilering. Ilse weet strategische communicatievraagstukken terug te brengen tot de essentie.”

Resultaatgericht

“Ilse krijgt binnen korte tijd dingen voor elkaar die anderen al tijden niet lukken. Haar werktempo ligt erg hoog en ze werkt zeer doel- en resultaatgericht. Ilse houdt het overzicht over alle zaken, is helder en communiceert goed. Ze is gestructureerd en vindt altijd de balans tussen de voortgang en deadlines van het werk en de individuele behoeften van haar medewerkers en collega’s. Ilse is daadkrachtig en zowel resultaat- als teamgericht. Ik kan haar als een gedreven persoonlijkheid waarbij de klant centraal staat; ze heeft aandacht voor datgene dat nodig is.”

Flexibel leiderschap

“Ilse kan goed werken met zowel de directie als de medewerkers. Ze creëert draagvlak en heeft overtuigingskracht. Ilse past haar stijl aan naar gelang wat nodig is: zelfstandige professionals geeft ze de ruimte, anderen stuurt ze steviger aan. Ilse is een strategische sparringspartner gebleken. In intermenselijke contacten toont zij zich een professional die snel in staat is anderen te doorgronden. Ilse kan door haar warme persoonlijkheid die anderen beter laten functioneren. Ik heb het voorrecht gehad voor Ilse te werken; haar kracht als leidinggevende ligt in het feit dat ze je een platform biedt om het beste uit jezelf te halen.”

Referenties

"Ilse heeft een belangrijke rol gespeeld bij de positionering van het Adviespunt Klokkenuiders. [...] Ilse is in staat geweest om in een zeer korte tijd meer dan voldoende kennis te hebben van de inhoud van de klokkenuidersproblematiek en deze op uitstekende wijze te vertalen naar noodzakelijke communicatie-uitingen en profilering.

Het werken in een maatschappelijke/politieke omgeving gaat haar zeer goed af en haar werk kenmerkt zich door een kwalitatief hoog niveau."

Edith Snoey, Vicevoorzitter Adviespunt Klokkenuiders

"[...] We hadden Ilse gevraagd de bestaande communicatie door te lichten en op een meer strategische manier in te zetten. Het resultaat: de communicatie is naadloos doorgelopen en op diverse punten verbeterd.

Ze heeft een duidelijke visie [...] en is een strategische sparringpartner voor de programma-manager gebleken. Ilse is daadkrachtig en zowel resultaat- als teamgericht. Met haar nuchtere en praktische insteek is het prettig met haar werken."

Andy Clijnk, Programmamanager ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

"Ilse is een ijzersterke professional in crisiscommunicatie en -management: scherp, zakelijk, no-nonsense en to-the-point. Ik heb tot heden een paar maal met Ilse mogen werken, en hoop dat in de toekomst vaker te doen. Om van te leren. En ook om het vak verder te brengen."

Ina Strating, Specialist nazorg en crisiscommunicatie, Buro Communicatiezorg

Meer referenties vindt u op mijn LinkedIn-profiel en website.

2010-heden

Zelfstandig communicatiemanager en -adviseur vanuit eigen bureau Ilse Dekker Communicatie

- Help organisaties door goede communicatie de dialoog aan te laten gaan met hun stakeholders, waardoor het vertrouwen in de organisatie groeit.
- Breng de communicatie van organisaties op een hoger plan.
- Bied interim-management, strategisch advies, positionering, crisiscommunicatie en tegenspraak.
- Kan door mijn ervaring in overheid en bedrijfsleven de zakelijke en politiek-bestuurlijke werelden met elkaar verbinden.
- Schakel makkelijk tussen rollen als leidinggevende, strategisch adviseur, coach, projectleider en opdrachtgever.

Ik heb langdurende strategische **adviesopdrachten** vervuld voor:

- Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid
- Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid
- Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties
- ABDTOPConsult / Ministerie van BZK t.b.v. Huis voor Klokkenuiders
- Adviespunt Klokkenuiders
- Politie

Ik heb **crisiscommunicatieopdrachten** (advies, plan, training, oefening) vervuld voor een waterbedrijf, een politieke partij, een maatschappelijke beweging, vier scholen(gemeenschappen), een ziekenhuis, een vrachtwagenfabrikant en een organisator van grote dance-evenementen.

Meer informatie over mijn opdrachten: www.ilsedekker.nl/opdrachtgevers

2012-heden

Tegenspreker Crisiscommunicatieteam – Nationale Politie

Als tegenspreker (volontair) van het landelijke Crisiscommunicatieteam van de politie geef ik bij crises feedback aan de communicatieprofessionals van de politie over hun externe (crisis)communicatie. Deze feedback kan over elk aspect van de communicatie gaan. Een belangrijk aspect daarbij is de communicatie te bezien vanuit het perspectief van de burger, zodat de politie de buitenwereld naar binnen kan halen en de communicatie beter kan afstemmen op het publiek.

2006-2010

Hoofd Communicatie – Politie Zaanstreek-Waterland

- Verantwoordelijk voor persvoorlichting, interne en externe communicatie.
- Opstellen communicatiebeleid en opzetten samenwerking met andere politieregio's.
- Professionaliseren communicatiefunctie binnen de organisatie en leiding geven aan de afdeling.
- Woordvoering over complexe/gevoelige onderwerpen en crises.

Opleidingen

- **Internationale Bedrijfscommunicatie (master)**
Katholieke Universiteit Nijmegen
- **VWO**
Koningin Wilhelmina College
Culemborg

Vakgerichte cursussen

- recente zelfstudie: tegenspraak, crisiscommunicatie, mediawerking, gedragsbeïnvloeding, positionering, overheidscommunicatie
- jaarlijkse Expertdag + Simulatieoefening van het Crisiscommunicatieteam Politie
- Tegenspraak
- Risico- en Crisiscommunicatie
- Mediatraining politie
- Framing en Reframing
- Persoonlijk Leiderschap
- Pitching
- Actief Persbeleid
- Transformational Coaching / NLP Practitioner / Hypnose
- Creatief Denken
- Business Change Implementation
- Interne Communicatie in Veranderende Organisaties

Buitenland-ervaring

- 2010: reis Japan en Europa (6 mnd)
- 1998/99: verblijf in Canada (8 mnd)
- 1996: reis Zuid-Amerika (4 mnd)
- 1994/95: student in Spanje, Universiteit van Granada (10 mnd)

Talenkennis

- Engels: vloeiend
- Spaans: goed
- Duits: redelijk
- Frans: enigszins

2005-2006

Coördinator Communicatie, ad interim – VARA

Omroep

- Verantwoordelijk voor persvoorlichting, publieksvoorlichting, programmapromotie, in- en externe communicatie en communicatieprojecten.
- Professionaliseren van en leiding geven aan het communicatieteam.

2003-2005

Marketing & Communicatie Manager – Simmons & Simmons

Grootzakelijk internationaal advocatenkantoor

- Verantwoordelijk voor externe en interne communicatie, marketing en business development.
- Opstellen marketing- en communicatiebeleid, schrijven en uitvoeren plannen, adviseren praktijkgroepen.
- Leiding geven aan en professionaliseren en uitbouwen van de afdeling van twee naar vijf personen.

2000-2003

Senior Consultant – Conclusion Communication

Marketing- en communicatieadviesbureau

- Adviseren van cliënten over interne communicatie, projectcommunicatie, verandercommunicatie, marketingcommunicatie, marketing en internetmarketing.
- Voor het eigen bureau projectmanagement, accountmanagement, recruiting en coaching van medewerkers, uitbouwen van het bureau.

1999-2000

Teamlid creatieve sessies – Ernst & Young Consulting

Adviesbureau

- Diverse rollen bij het faciliteren van creatieve sessies waarin cliënten in enkele dagen hun strategische issues uitwerken.

1997-1998

Consultant – Ernst & Young Consulting

Adviesbureau

- Adviseren van cliënten over communicatie en verandermanagement.
- Interne en externe communicatie en marketing voor de eigen adviesgroep.